



โครงการ “บรีสเปิดประสบการณ์เรียนรู้ เล่น เลอะ นอกห้องเรียน”

โดย กลุ่มผลิตภัณฑ์บรีสภายใต้กลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วย กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ในประเทศไทย เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศอังกฤษและประเทศเนเธอร์แลนด์ ยูนิลีเวอร์เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำที่อยู่ร่วมกับสังคมไทยมากกว่า ๘๐ ปี และได้รับการยอมรับที่ดีจากผู้บริโภคชาวไทยเสมอมา ผลิตภัณฑ์ยูนิลีเวอร์ได้รับการวิจัย พัฒนา และผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก

อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ซักผ้าบรีส ภายใต้กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ในประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังผลักดันให้มีการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเด็กทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสังคม โดยเชื่อว่าโรงเรียนคือแม่แบบที่สำคัญที่สุด ด้วยแนวคิดนี้ บรีส ได้จุดประกายความคิดริเริ่มโครงการ **บรีสเปิดประสบการณ์เรียนรู้ เล่น เลอะ นอกห้องเรียน** อันเป็นโครงการประกวดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านหลักสูตรปัจจุบันของโรงเรียน โดยเปิดโอกาสให้คณาจารย์และโรงเรียนชั้นประถมศึกษา ๑ ถึง ๖ ส่งวิดีโอคลิป หรือ รูปภาพ พร้อมบรรยายรายละเอียดกิจกรรมและประโยชน์ที่เด็กได้รับมากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่า รวมทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยแบ่งเป็นจำนวน ๕ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้) ซึ่งเงินรางวัลในแต่ละภูมิภาคจะได้รับมีรายละเอียดดังนี้

- รางวัลที่ ๑

- มอบให้โรงเรียน จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท $\times 4 = 180,000$
- มอบให้อาจารย์เจ้าของหลักสูตร จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท $\times ๑๐๐ =$

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑

- มอบให้โรงเรียน จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท $100,000$
- มอบให้อาจารย์เจ้าของหลักสูตร จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท $40,000$

โดยเงินรางวัลดังกล่าวจะใช้ในการพัฒนาต่อยอดหลักสูตรนอกห้องเรียนต่อไป อีกทั้งได้พร้อมตราสัญลักษณ์ สพฐ. และการประชาสัมพันธ์โรงเรียนและกิจกรรมนอกห้องเรียนผ่านสื่อต่างๆ ของ สพฐ. และ บริษัท หลังจบโครงการ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. สนับสนุนการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้กับนักเรียน โดยเปิดโอกาสให้โรงเรียนและคณาจารย์สร้างสรรค์ พร้อมทั้งสนับสนุนทุนทรัพย์ในการต่อยอดการพัฒนาการเรียนการสอนนอกห้องเรียนด้วยแนวความคิดเรียนรู้ เล่น เลอะ นอกห้องเรียนแบบสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ของเด็กนักเรียนทั้งทางร่างกายและจิตใจ
๒. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้าบริสร่วมกับสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อขอความร่วมมือในการเผยแพร่โครงการให้กับโรงเรียนภายใต้ สพฐ. พร้อมทั้งร่วมคัดเลือกโรงเรียนที่เหมาะสมให้เข้าร่วมโครงการ “บริสเปิดประสบการณ์เรียนรู้ เล่น เลอะ นอกห้องเรียน” จำนวน ๔ โรงเรียน
๓. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้าบริสร่วมกับสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อขอความหาตัวแทนครูใน ๔ ภูมิภาค ภูมิภาคละ ๑๐ ท่าน รวม ๔๐ ท่านในการเข้าร่วมกิจกรรม เทรนเดอะ เทรนเนอร์ (Train the Trainer) เพื่อจุดประกายแนวทางการเรียนการสอนและการเลี้ยงลูกแบบ เล่น เลอะ นอกห้องเรียน ระหว่างพ่อแม่ โรงเรียน และ เด็ก ณ วันเปิดกิจกรรม เรียนรู้ เล่น เลอะ นอกห้องเรียน อย่างเป็นทางการ ในวันเสาร์ที่ ๑๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ ฟาร์มตาเล็ก (รังสิตคลอง ๔) ภูมิภาค: 4 ท่าน 84×600
 $16 \times 5,000$

๓. เป้าหมาย

๓.๑ การลงนามเข้าร่วมโครงการโดยการลงชื่อครูและนักเรียนในชั้นเรียน เพื่อเก็บเป็นสถิติและการประชาสัมพันธ์โครงการในอนาคต

๓.๒ คัดเลือกโรงเรียนที่ชนะเลิศในการประกวดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านหลักสูตรปัจจุบันของโรงเรียน จำนวน ๕ โรงเรียน โดยมอบเงินสนับสนุนกิจกรรมตามที่โรงเรียนส่งประกวด โดยมีพันธมิตรหลักของโครงการฯ คือ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ร่วมคัดเลือกโรงเรียนที่เหมาะสม และตรงตามกติกาของโครงการฯ

๔. วิธีดำเนินการ

จัดทำโครงการ “บรีสเปิดประสบการณ์เรียนรู้ เล่น เลอะ นอกห้องเรียน” ภายใต้การสร้างสรรค์แนวคิด การเรียนรู้ เล่น เลอะ เพื่อพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ของเด็กนักเรียนทั้งทางร่างกาย และจิตใจผ่านการเรียนรู้นอกห้องเรียน

การดำเนินการจะแบ่งเป็น 4 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ ๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยผ่านทางหน่วยงานของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการทางหนังสือเวียนและสื่อดิจิทัล (ไลน์)

ระยะเวลา ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

กติกาการรับสมัคร

๑. ให้คณาจารย์ในแต่ละโรงเรียน (ไม่จำกัดจำนวนกิจกรรมในแต่ละโรงเรียน) ระหว่างชั้นประถมศึกษา ๑ ถึง ๖ ส่งวิดีโอคลิป หรือ รูปถ่าย พร้อมบรรยายรายละเอียดกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านหลักสูตรปัจจุบันของโรงเรียนและประโยชน์ที่เด็กได้รับมากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน
๒. แนบรายชื่อคุณครูผู้นำโครงการ และ รายชื่อเด็กนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม

ขั้นที่ ๒ เปิดรับสมัคร โดยผ่านทางกลุ่มผลิตภัณฑ์บรีส

ระยะเวลา ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน – ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ขั้นที่ ๓ คณะกรรมการโครงการฯ คัดเลือกโรงเรียนที่ได้ร่วมโครงการฯ ๔ โรงเรียน

ระยะเวลา ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

๔. คณะกรรมการโครงการฯ

๑. ผู้แทนจากผลิตภัณฑ์ซักผ้าบริส จำนวน ๒ ท่าน
๒. ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน ๒ ท่าน
๓. คุณโอบอล ปาณิสรา อารยะสกุล

๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซักผ้าบริส ในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

๖. พันธมิตรผู้ร่วมโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ให้เป็นแบบอย่าง และจุดประกายให้องค์กรอื่นๆ สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม สนับสนุนการพัฒนาการศึกษา และยังส่งเสริมให้เด็กๆ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อพัฒนาศักยภาพทั้งทางร่างกาย และจิตใจ ผ่านกิจกรรมเรียนรู้ เล่น เลอะ นอกห้องเรียน

๘. ขออนุญาตในการใช้ตราสัญลักษณ์ และชื่อในสื่อและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๘.๑ ตราสัญลักษณ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

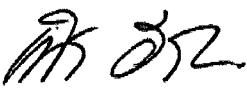
๑. สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด รวมถึง นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย สื่อกลางแจ้ง สื่อประกอบโครงการ อาทิ สื่อโครงการ และสื่อออนไลน์

๒. กิจกรรมต่างๆ เช่น การแถลงข่าว

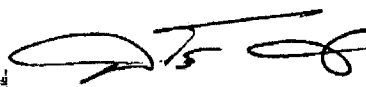
๘.๒ ชื่อ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

๑. สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด รวมถึง นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย สื่อกลางแจ้ง สื่อประกอบโครงการ อาทิ สื่อโครงการ และสื่อออนไลน์

๒. กิจกรรมต่างๆ เช่น การแถลงข่าว

ลงชื่อ..... ..... ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวทิพาพันธ์ อัครรัตน์)

ลงชื่อ..... ..... ผู้เห็นชอบโครงการในนามบริษัท

(นายสาโรจน์ อินทพันธ์)

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน

ผู้ประสานงาน นางสาวทิพาพันธ์ อัครรัตน์

๐๘๑-๙๙๒-๒๙๐๐